

Computervermittelte Kommunikation

Referentin:
Katarzyna Fus



Drei Ebenen der CvK:

- Nutzungssituation
- Mikroebene/Lebenswelt
- Makroebene/Gesellschaft

Ansätze der Medienforschung

- Technikdeterministisch = medienzentriert
- Kulturalistisch = nutzerzentriert

CvK-Defizite im Vergleich zu Face-to-Face

- Ent-Sinnlichung
- Ent-Emotionalisierung
- Ent-Kontextualisierung
- Ent-Menschlichung
- Ent-Räumlichung
- Ent-Zeitlichung
- Ent-Wirklichung

Modelle der CvK

- Kanalreduktions-Modell
- Filter-Modell
- Rationale Medienwahl
- Normative Medienwahl
- Interpersonale Medienwahl
- Soziale Informationsverarbeitung
- Simulations-Modell
- Imaginations-Modell
- Digitalisierungs-Modell
- Kulturraum-Modell

Das medienökologische Rahmenmodell

- Medienwahl
- Mediale Umgebung
- Das mediale Kommunikationsverhalten
- Die kurzfristigen sozialen Effekte
- Die langfristigen sozialen Folgen

Medienwahl

- Rational
- Normativ
- interpersonal

[zurück](#)

Kommunikationsrelevante Medienmerkmale

Mediale Umgebung

- Kosten
- Teilnehmerkreis
- Zeit
- Modalität
- Code
- Raum
- Kultur

[zurück](#)

Ende



Kanalreduktions-Modell

- Ent-Sinnlichung
- Ent-Emotionalisierung
- Ent-Kontextualisierung
- Ent-Menschlichung
- Ent-Räumlichung
- Ent-Zeitlichung
- Ent-Wirklichung
- Schwache Kritik
- Starke Kritik

[zurück](#)

Filter-Modell

der enthemmende Effekt

- Offenheit
- Ehrlichkeit
- Freundlichkeit
- Partizipation
- Egalität
- Feindlichkeit
- Anomie
- Normverletzendes Verhalten
- Antisoziales Verhalten
- Flaming

[zurück](#)

Rationale Medienwahl

- Die soziale Präsenz
- Mediale Reichhaltigkeit
- Backchannel-Feedback

[zurück](#)

Normative Medienwahl

- Bedienungskompetenz
- Soziale Normen

[zurück](#)

Interpersonale Medienwahl

- Koordinierungsproblematik
- Symbol- und Zeichencharakter

[zurück](#)

Simulations-Modell

- Hyperrealitäten
- Kontrollgewinn
- Kontrollverlust
- Virtual Reality- Technologie

[zurück](#)

Imaginations-Modell

- Wahrnehmung

[zurück](#)

Digitalisierungs-Modell

- Gesteigerte Transportgeschwindigkeit
- Erweiterung des Teilnehmerkreises
- Ambivalenz

[zurück](#)

Kulturraum-Modell

- Aktivitäten
- Oraliteralität
- Interaktiver Kontext
- Kontakt- und Hilfsbereitschaft
- Netzspezifische Ausdrucksmittel
- Meinungsfreiheit

[zurück](#)