

# Virtuelle Gemeinschaften

Ethnische Internetportale

22.06.04



# Ablauf

1. Ankündigungen
2. Aus der Forschung
3. Die letzte Sitzung
4. Ethnische Internetportale
5. Ausblick



## 2. Aus der Forschung

- zufällige Interviews
- Vorannahmen und Vorurteile
- Eindrücke eines Interviewten



# 3. Spontane Assoziationen zu nationaler und ethnischer Identität

## Nation

- politisch konstruiert
- häufig gleichgesetzt mit Ethnie

## Ethnie

- Kultur
- Verbindung mit völkisch, Rasse
- Minderheit, die in einem anderen Land lebt
- auch Religion



# Mitra (1997)

- alternative Formen der Gemeinschaftsbildung als Folge von Migration nötig
- Identität und Gemeinschaft werden über Diskurse gebildet
- neue Identitäten entstehen und verändern sich
- Fremde unerwünscht
- aber keine technischen Schranken
- spaltende und vereinigende Kräfte



# McPherson (2000)

- Gefühl der Marginalisierung
- Konstruktion von Interneträumen
- um Herkunft zu diskutieren, feiern, schützen
- lokal verankert
- auf der Basis einer fixen Identität



# Tsaliki (2003)

- *imagined community*
- kosmopolitisch und Griechisch
- Sprache: Englisch, Griechisch, Greenglish
- hybride Identität
- gemeinsame Praktiken und Erfahrungen
- Funktion eines Kaffeehauses



# Mandaville (2003)

- Internet gibt Raum für Widerspruch
- frei von der Hegemonie traditioneller Hierarchien
- Veränderung des Diskurses innerhalb des Islam
- Entstehung des *media Islam*
- Religion in die eigenen Hände nehmen
- stellt Pluralismus des Islam dar
- neue Interpretationen, Diskurse, Verständnisse
- *reimagined Islam*





# 4. Ethnische Internetportale

- Was sind Ethnoportale?
- Welche theoretischen Ansätze sind nützlich bei der Analyse?
- Welche Methoden können bei der Analyse genutzt werden?



# 5. Ausblick: Forschungsprojekt „Die virtuelle zweite Generation“

- Ziel
  1. Einblick in ein konkretes Forschungsprojekt
  2. kritische Auseinandersetzung mit dem Forschungsansatz
  
- Vorbereitung
  - [www.theinder.net](http://www.theinder.net)
  - [www.urmila.de/forschung](http://www.urmila.de/forschung)



# Leitfragen

- Welche Fragen wirft theinder.net auf?
- Wie lassen sich diese erforschen?
- Welche Probleme gibt es bei der Analyse?

