

# Virtuelle Gemeinschaften

Die virtuelle zweite Generation

22.06.04



# Ablauf

1. Ankündigungen
2. Die letzte Sitzung
3. Die virtuelle zweite Generation
4. Ausblick



## 2. Ethnoportale

- Internetportale für ethnische Minderheiten
- Kommunikation und Information
  - *community site*
- auch Kommerz
- Beispiele:
  - kommerziell: [vaybee.de](http://vaybee.de)
  - non-profit: [theinder.net](http://theinder.net)



# Theorie und Methoden

## Theorien

- Begriffsklärung:
  - z.B.
    - Gemeinschaft
    - virtuelle Gemeinschaft
- Verhältnis  
Online/Offline

## Methoden

- qualitativ:
  - (teilnehmende) Beobachtung
  - Interviews
- Analyse:
  - Macher
  - Nutzer (Poster, Lurker)
  - Formen der Kommunikation



# 3. Forschungsprojekt

## „Die virtuelle zweite Generation“

- Welche Fragen wirft [theinder.net](#) auf?
- Wie lassen sich diese erforschen?
- Welche Probleme gibt es bei der Analyse?



# 4. Nächste Woche

- Besprechung der Hausarbeiten
  - Ihre Fragen
  - generelle Anmerkungen
- Feedback und Ausblick

