

# Virtuelle Gemeinschaften

Das Internet

Ein ethnographischer Ansatz

27.04.04

# Ablauf

1. Ankündigungen
2. Aus dem Forschungsprojekt
3. Interneträume
4. Das Internet – Ein ethnographischer Ansatz
5. Ausblick

## 2. Aus dem Forschungsprojekt

- Thema: „Die virtuelle zweite Generation – zur Aushandlung ethnischer Identität im Internet“
- Ethnographie von [www.theinder.net](http://www.theinder.net)

# Die letzte Woche

- Literaturrecherche und –lektüre
- Interviews in Köln, Bonn, Düsseldorf
- Konzeption Artikel
- diverses:
  - Kolloquium, Konferenz, Kooperationspartner

# 3. Interneträume

Beispiele für virtuelle Gemeinschaften



# 4. Das Internet

## - Ein ethnographischer Ansatz -

### Literatur:

- Miller & Slater (2000), Kapitel 1

### zur Ergänzung:

- Paccagnella (1997)
- Wittel (2000)
- Hine (2000)
- Hakken (1999)

# Leitfragen

## Fragen zu Miller & Slater:

- Warum propagieren sie einen ethnographischen Ansatz?
- Warum wählen sie Trinidad für ihre Ethnographie?
- Warum ist es trotz der Verankerung in Trinidad eine allgemeine Studie des Internets?

# Leitfragen für nächste Sitzung

Fragen zu Döring (1999), Kapitel 6:

- Was ist das Besondere von Kommunikation im Internet?
- Welche Bedeutung hat das für soziale Beziehungen im Internet?
- Welche Konsequenzen hat das für die Forschung?