
11.05.04 Soziale Beziehungen im Internet

Textvorstellung:
Miller & Slater (2000), Kapitel 3:
Relationships, 55-83.

Präsentationsgliederung

- 1. Darstellung von Thesen
- 2. Tiefenanalyse
 - 2.1. Diaspora Family → Internet Family
 - 2.2. Friends & Partners
(Exkurs: ICQ, mIRC)
 - 2.3. Places of Sociality (Cybercafés,
Secondary School)
- 3. Resumée

1. Thesen:

- Das Internet und die Orte des Internet als Schauplätze von realen sozialen Vorgängen (in Absetzung zum Begriff der Virtualität)
- Ausdruck von vorhandenen Sozialstrukturen in Trinidad, in der Art der Internetnutzung
- Das Internet als Medium zur Weiterführung und Verbesserung der „offline“ Kommunikation, nicht zu deren Verdrängung.

2. Tiefenanalyse

2.1. Diaspora Family → Internet Family (1)

- Auswirkungen von Emigration in der
- E-mail: [...] intuitive, pleasurable, effective and above all inexpensive way [...] to be in touch on an intimate, regular, day to day basis [...]“ (ebd.: S.56)

→ auch für ICQ (und ähnl.) gültig

3. Tiefenanalyse

3.1. Diaspora Family → Internet Family (2)

Mögliche Folgen:

- Widerstarken bzw. Erhalten der traditionell engen Familienbindungen
- Erweiterung der Familie (Partnersuche)

3.2. Friends & Partners

(1)

- Kommunikationsmittel im Internet: Chat
 - Bsp. AOL-Chat
 - Bsp. mIRC
- ICQ-Types (like AOL-Instant Messenger, Miranda, Trilian),
 - Exkurs ICQ
- Gästebücher
- E-mail

3.2. Friends & Partners

(2)

Attribute :

- Weitreichende Möglichkeiten der Differenzierung zwischen einzelnen Sozialen Beziehungen durch eigene Initiative und techn. Möglichkeiten
- Nachempfinden des „alten“ sozialen Netzwerkes z.B. liming, über Linklisten auf Websites, virtuelle Geschenke ect.

3.3. Places of Sociality

(1)

Cybercafés

- Individueller Zugangsort zum Netz

aber auch

- Schnittpunkt von Online- und OfflineCommunity (embeddedness)

← Wichtiger Einflussfaktor: Innenraumgestaltung

3.3. Places of Sociality

(2)

Secondary Schools

- „Internet has already become an integral part of school culture [...]“ (ebd. S. 75)

4. Resumée (1)

- „[...] online und offline worlds penetrate each other deeply and in complex ways [...]“
- Technikaffinität ist kontextbezogen
- „[...] people are using the Internet to realize older concepts of identity or to pursue new modes of sociality [...]“
(alle ebd.: S.82)

4. Resumée (2)

- „[...] `virtuality´ needs to be treated as a social accomplishment [...]“ (ebd.: S. 64)

- Technikkompetenz kann zum gesellschaftlichen Differenzierungsmerkmal werden?